

GWM Dachmarke

Markenlogo

Die Markenlogos

GWM BLACK RGB

R 0
G 0
B 0

#000000

GWM BLACK CMYK

C 0
M 0
Y 0
K 100

GWM WHITE RGB

R 255
G 255
B 255

#FFFFFF

GWM WHITE CMYK

C 0
M 0
Y 0
K 0

2D-Logo ausschließlich: vertikales und horizontales Format.

Die Hintergrundfarben können variieren, jedoch ist das Logo selbst immer schwarz oder weiß.

Es ist erlaubt, je nach Layout, Format und Kontext frei zu entscheiden, welches der beiden Logos verwendet wird.



Markenlogo vertikal

Verwendung des Logos auf farbigem Hintergrund (vertikal).

Die Platzierung unseres vertikalen Logos auf unseren bisherigen Markenfarben erfordert eine sorgfältige Abwägung. Die rechts gezeigten Beispiele demonstrieren hierfür geeignete Alternativen.

Das Logo ist ausnahmslos in **GWM BLACK** oder **GWM WHITE** darzustellen. Unsere Farbpalette bietet uns nun eine erhöhte Flexibilität bei der Anwendung des Logos. Auf Bildelementen wird das weiße Logo bevorzugt eingesetzt, sofern der Kontrast dies zulässt.



Markenlogo-Spezifikationen

Logo-Spezifikationen.

Für eine maximale Klarheit und Wirkung des Logos benötigt es einen Schutzraum.
Der Schutzraum ist IMMER einzuhalten.



GWM Vertikal-Logo Minimalgröße:

Print = 15 mm hoch
Digital = 40 px hoch



GWM Horizontal-Logo Minimalgröße:

Print = 8 mm hoch
Digital = 20 px hoch

GWM Vertikales Logo – Schutzraum:

Die Versalhöhe des „G“ gibt den erforderlichen Freiraum rund um das Logo vor.



GWM Horizontales Logo – Schutzraum:

Die Versalhöhe des „G“ gibt den erforderlichen Freiraum rund um das Logo vor.

